

三明市商务局文件

明商务综〔2025〕29号

三明市商务局关于开展 第三届“三明老字号”评选活动的通知

各县（市、区）商务主管部门：

为推进我市老字号保护和发展，市商务局决定开展第三批“三明老字号”申报认定工作，现就有关事项通知如下：

一、组织动员

各县（市、区）商务主管部门要充分宣传发动，按照“公平、公正、公开”、“政府倡导、企业自愿”的原则，组织推荐当地符合条件的企业申报第三届“三明老字号”，指导申报企业梳理其历史渊源和文化技艺传承，组织好申报材料。证明

性材料须真实、有效、完整，力求叙述清晰、证据充分，避免引发争议或歧义。

二、认定范围

三明市内登记注册并持续正常经营的企业。

三、认定条件

1. 字号传承已满 30 年；
2. 具有与字号相一致的注册商标所有权或独占使用权；
3. 具有传承独特的产品、技艺或者服务；
4. 具有传统文化背景、地域特色、历史积淀和文化底蕴；
5. 具有良好的商业信誉，得到社会广泛认同和赞誉；
6. 国内（含港澳台地区）资本相对控股，经营状况良好且具有较强的可持续发展能力；
7. 无不良信用记录，三年内未发生生产安全事故。

四、提交材料

1. 三明老字号申报表。
2. 申报“三明老字号”相关证明材料
 - （1）企业基本信息；
 - （2）品牌创立时间的证明材料；
 - （3）字号注册商标或独占使用证明材料；
 - （4）传承独特产品、技艺或服务的证明材料；
 - （5）品牌历史价值和文化价值的介绍材料；

(6) 具有良好的商业信誉，得到社会广泛认同和赞誉等介绍材料；

(7) 国内（含港澳台地区）资本相对控股，经营状况良好且具有较强的可持续发展能力等证明材料；

(8) 无不良信用记录，三年内未发生较大以上生产安全事故等证明材料；

(9) 认定评审过程中评审组认为确有必要补充提供的其他辅助证明材料。

五、认定程序

（一）企业申请

申请认定为“三明老字号”的企业，应向所在地县（市、区）商务主管部门提出书面申请，填报《三明老字号申报表》（附件1），并准备相应证明材料。

申报材料按申报表目录装订成册，所附材料应逐件加盖申报单位公章。以上材料正本一式三份，企业所在地县（市、区）商务主管部门留存一份，提交市商务局两份。企业提交申报材料截止日期为 2025 年 9 月 30 日。

（二）资料推荐

各县（市、区）商务主管部门对申报单位提交资料的真实性、有效性、完整性进行调查、鉴别、审核，并于 2025 年 10 月 11 日提出初步评估意见报送市商务局。主要审核以下内容：

1.企业名称、营业执照、品牌创立时间、注册商标证明等与原件一致性；

2.申报企业有关历史传承、文化特色、独特产品或技艺、社会荣誉等情况描述和证明材料的一致性、完整性和真实有效性，力求材料描述清晰、证据充分，避免引发争议或歧义。对申请材料不详细、证明材料不充分的，要及时督促企业限期补正；对不符合认定条件或存在争议的，不得申报。

3.向相关部门征询企业近3年是否发生过重大安全责任事故、是否被列入经营异常或严重违法失信名单，是否存在未结案件，对于存在上述情况或企业近3年受到过2次及以上行政处罚的，不参加专家评审。

（三）评审认定

市商务局组织开展专家评审，专家评审结束后，按照得分高低认定20家“三明老字号”，并将评审结果在三明市商务局网站和公共媒体上公示。任何组织或个人对拟认定名单有异议的，均可向市商务局提出，市商务局将及时对异议进行复核。如经公示有异议且调查核实后应取消资格的，则予以取消；空余名额将根据得分高低依次替补。名单公示无异议或经复核后异议不成立的，由市商务局作出认定决定。

（四）授牌奖励

公示无异议或经复核后异议不成立的，正式行文认定第三

批“三明老字号”，由市商务局统一制作颁发“三明老字号”牌匾，并给予1万元一次性资金奖励。

附件：1. “三明老字号”申报表

2. 第三届“三明老字号”评价指标和佐证资料

3. 申报“三明老字号”汇总表



附件 1

“三明老字号”申报表

申报单位：（加盖公章）

联系人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

“三明老字号”申报表

申报单位名称			品牌名称									
品牌创立时间			注册资本 万元									
单位地址			所在县区									
法定代表人		身份证号		电话								
企业负责人		身份证号		电话								
联系人姓名		职务		所在部门								
联系人电话		微信号		E-mail								
通讯地址			邮编									
企业性质		所属行业		员工人数								
商标名称		注册时间	年 月	注册类别								
已获老字号称号		认定机构		认定时间	年 月							
资本情况												
总股本	万元	国内资本所占比例 %		无形资产价值	万元							
主要股东情况 (含股东名称和所占比例)	1			4								
	2			5								
	3			6								
是否上市		上市地点		总股本 万元	融资金额 万元							
经营情况												
是否连锁经营	店铺数目 家, 其中直营店 家, 加盟店 家(截至申报年上一年度)											
经营状况	年			年			年					
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长%	直营	增长%	加盟	增长%
营业额(万元)												
利润额(万元)												
税金(万元)												
管理情况												
人力资源	总人数 人 管理层 人, 占 %, 普通员工 人, 占 %											
	学历: 本科以上学历 人, 占 %, 高中以上学历 人, 占 %											
	职称: 高级职称 人, 占 %, 中级职称 人, 占 %											
信息化系统	1.			年 月			3.			年 月		
	2.			年 月			4.			年 月		
体系认证	质量管理体系-要求			年 月			环境管理体系-要求			年 月		
	食品安全管理体系			年 月			其他			年 月		

历史传承情况									
创始人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明		
传承人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明		
企业演变情况	第一次变化	年 月	原因			结果			
	第二次变化	年 月	原因			结果			
	第三次变化	年 月	原因			结果			
创始店址			建筑面积	m ²		营业面积	m ²		
目前店址			建筑面积	m ²		营业面积	m ²		
是否列入文物保护单位			级别	□国家□省 □市□县		场所权属	□自有 □租赁		
是否列入非物质文化遗产			级别	□国家□省 □市□县		认定技艺			
店址变迁情况	第一次迁址	年 月	原因			新址			
	第二次迁址	年 月	原因			新址			
	第三次迁址	年 月	原因			新址			
知识产权保护情况									
商标保护情况	中国驰名商标		年 月		省著名商标		年 月		
	中国名牌		年 月		其他		年 月		
专利情况	名称		类别			编号			
	使用时间 年 月至 年 月								
	名称		类别			编号			
	使用时间 年 月至 年 月								
域名情况	已注册：								
	类似域名：								
境外知识产权保护办法	商标								
	专利								
	其他								
法律纠纷情况									

附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖申报单位公章）： 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	
申报单位声明： 1.本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。 2.如有第三方对已认定结果提出异议，承诺同意暂停使用“三明老字号”称号，直至异议消除。 法定代表人签字： 申报单位（盖章）： 年 月 日	
县（市、区）商务主管部门意见： （公章） 年 月 日	市商务局意见： （公章） 年 月 日

附件 2

第三届“三明老字号”评价指标和佐证资料

序号	认定条件	证明材料	备注	评审分数
1	在三明市内登记设立。	企业营业执照（副本）、法定代表人身份证明、企业负责人身份证明、银行开户许可证、行业预审相关证件（如食品生产许可证、酒类生产许可证等）		满分：5分。 注册登记时间1年（含）—10年得3分，10年（含）以上得5分。
2	字号传承已满30年。	历史记录资料，如地方志、县志等史料记录的摘录（提供本资料时，需由当地档案馆在内容记录页扫描件盖章），证明字号在三明创立或传承满30年。单一史料记录证明效力不足时，还需提供其他证明材料，确保形成完整的证据链。 历史实物资料，如包括时间信息的书籍记载、专家考证资料、字号牌匾、历史账目记录、合约、发票、名人或经营者题字、刊登过的广告等照片，证明字号创立或传承满30年。	至少提供其中一项证明材料	满分：40分。 1.提供档案馆、地方志、县志等内容记录字号创立或传承满30年佐证（加盖官方盖章）得30分 2.提供传承30年以上时间信息书籍记载、专家考证资料、字号牌匾、历史账目记录、合约、发票、名人或经营者题字、刊登过的广告等照片得10分。
3	具有与字号相一致的注册商标所有权或独占使用权。	提供企业品牌字号相一致的注册商标证明（注册人应与营业执照的企业名称一致）。 《商标使用许可合同》及《商标使用许可合同备案通知书》，商标使用许可（《商标使用许可合同》中应明确商标使用许可类型为独占使用，许可期限至商标有效期满）。	拥有商标所有权的申报企业提供 商标注册人为自然人，且自然人为申报企业法人的申报单位提供。	满分：5分。 商标注册登记时间1年（含）到5年得3分，5年（含）以上得5分。
4	具有传承独特的产品、技艺或者服务。	介绍独特产品、技艺或服务的文字、影像资料，如独特传统技巧、传承谱系等，能体现创始人、传承人等的基本信息。	提供相关文字材料，并视情况提供图片或其他影像资料。	满分：2分。 1、独特传统技巧传承谱系的得1分； 2、独特产品、技艺

				或服务的文字、影像资料得1分。
5	具有传统文化背景、地域特色、历史积淀和文化底蕴。	介绍历史传承至今的企业文化相关的文字、影像资料，如店训、堂规、经营理念等，能够体现优秀传统文化和鲜明地域特征。 专利、列入文物保护单位、非物质文化遗产、中药保护品种等相关证书或牌匾；	提供相关文字材料，并视情况提供图片或其他影像资料。	满分：23分。 1. 历史传承至今的经营场所列入县级文物保护单位得3分；列入市级文物保护单位得5分；列入省级文物保护单位得7分；列入国家级文物保护单位得9分； 2. 产品工艺列入县级非物质文化遗产得3分、列入市级非物质文化遗产得5分；列入省级非物质文化遗产得7分；列入国家级非物质文化遗产得9分； 3. 每获得一项发明专利的得1分，最高得2分； 4. 提供历史传承至今的企业文化相关的文字、影像资料，如店训、堂规、经营理念，每一项得1分，最高得3分。
6	具有良好的商业信誉，得到社会广泛认同和赞誉。	介绍企业公益行为及在促进社会和谐稳定等方面做出的突出贡献的文字材料。 体现企业诚信度、知名度、美誉度的媒体报道等相关证明材料。 获得社会荣誉称号的证书、牌匾照片、公示材料等。	提供相关文字材料，并提供图片或其他影像资料。	满分：3分。 1. 公益行为得1分； 2. 企业诚信度、知名度、美誉度报道等得1分； 3. 获得荣誉称号的证书、牌匾照片、公示材料等得1分
7	国内（含港澳台地区）资本相对控股，经营状况良	企业股权结构情况说明（章程） 近三年依法缴纳税收的证明	提供相关文字材料 ——	满分：6分。 1. 企业股权结构清

	好且具有较强的可持续发展能力。	近三年的资产负债和损益表（账务非独立核算的，报送近三年上级公司账务报表及公司内部管理数据）	——	晰，得 1.5 分； 2.提供近三年依法缴纳税收证明得 1.5 分； 3.提供近三年资产负债和损益表得 1.5 分； 4.提供 2024 年度第三方审计报告得 1.5 分。
		上一年度经第三方审计的账务报告	——	
8	无不良信用记录，三年内未发生较大以上生产安全事故	企业近三年无重大违法记录声明	企业自行去相关单位开具证明	满分：6 分。 1.企业近三年无重大违法记录声明得 1.5 分； 2.提供信用中国信息得 1.5 分； 3.提供公安机关出具的无犯罪记录证明得 1.5 分； 4.提供应急管理部门出具的三年内未发生较大以上生产安全事故证明得 1.5 分。
		截止到申报材料上报时，企业信用信息查询记录【查询方式：通过“信用中国福建”（ www.creditsd.gov.cn ）查询下载企业信用记录】		
		公安机关出具的无犯罪记录证明		
		应急管理部门出具的三年内未发生较大以上生产安全事故证明		

（总分 100 分，其中：佐证资料得分 90 分、专家评审情况 10 分。）

附件 3

_____县（市、区）申报“三明老字号”汇总表

填报单位：_____（公章）

填报日期：_____年____月____日

序号	申报企业名称	品牌名称	创立时间	商标权			国内资本所占比重	初审意见
				名称	类别	取得时间		
1								
2								
3								

备注：此表各县（市、区）商务主管部门填报，申报单位列表先后按优先推荐次序填写，商标权一栏填写商标名称和注册类别、取得时间。

三明市商务局办公室

2025 年 8 月 18 日印发
