

2025 年度
中国共产党建宁县委员会
统一战线工作部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	22
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	23
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	24
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	25
一、收入支出决算总体情况说明	26
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	27
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	27
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	28
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	28
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	28

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	29
八、预算绩效情况说明	30
九、其他重要事项说明	30
第四部分 名词解释	32
第五部分 附件	35

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党建宁县委统一战线工作部部门的主要职责是：组织贯彻执行党的统战工作方针、政策，深入调查研究；向县委反映情况，提出开展统战工作的意见和建议。

（一）组织贯彻执行党的统战工作方针、政策，深入调查研究；向县委反映情况，提出开展统战工作的意见和建议。负责联系各民主党派和无党派代表人士，通报情况，反映其意见和建议，推荐其参政议政和民主监督作用。

（二）负责协调督促、检查民族宗教政策的贯彻落实；联系少数民族和宗教界人士；协助有关部门做好少数民族干部的培养、选拔工作；协助有关部门打击邪教和境外宗教敌对势力分裂祖国活动。

（三）开展以促进祖国统一为重点的海外统战工作；联系我县在台、港、澳地区和海外侨胞中的代表人士，负责指导“三胞”来访工作；协调和配合有关方面做好我县台胞、台属的有关工作。

（四）协调做好人民政协有关工作，推进政治协商和民主监督制度的建立和完善。

（五）负责党外人士的培养拔工作，物色、举荐党外代表人士担任政府及其部门和司法机关的领导职务。

（六）负责联系党外各界高中级知识分子，全面、客观反映党外知识分子的情况、意见，配合有关部门贯彻落实党的知识分子政策。

(七) 协调统一战线内部的各种关系，指导乡镇党委统战委员开展业务工作，做好台联、侨联等有关社会团体的工作。

(八) 调查研究并反映我县非公有制经济代表人士的情况，协调关系，提出政策建议；团结、服务、引导、教育非公有制经济代表人士，积极开展思想政治工作。

(九) 联系海内外工商社团组织及代表人士。

(十) 承办县委交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党建宁县委员会统一战线工作部部门包括 3 个机关行政处（科、股）室及 4 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国共产党建宁县委员会统一战线工作部
2	建宁县工商业联合会
3	建宁县归国华侨联合会
4	建宁县中华职业教育社
5	建宁县非公有制经济发展服务中心
6	建宁县品牌服务中心
7	建宁县统一战线工作服务中心

三、部门主要工作总结

2025 年，中国共产党建宁县委员会统一战线工作部部门主要任务是：继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，全面落实党的统一战线工作方针，组织统战成员认真学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，结合习近平对福建工作的重要讲话重要指示批示精神，引导党外知识分子、新的社会阶层人士、民营经济人士等统战成员开展形式多样、内

容丰富的主题教育活动，抓紧抓牢舆情宣传主阵地。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）发挥统一战线优势，组织各界统战人士围绕推进创新驱动发展、全面深化改革等重点工作，开展专题调研，形成调研报告，为决策提供参考。联合有关部门做好招商引资、项目推进等工作，助力重点项目早落地、早见效。持续深化“万企兴万村”行动，助推乡村振兴发展，动员企业家、商会组织开展村企结对共建，推动乡村特色产业链接发展。吸引职业教育力量，向上争取“温暖工程”项目举办电商培训会，积极培育农村电商新业态。

（二）持续开展民族团结进步宣传月活动，指导各乡镇举办各类活动向铸牢中华民族共同体意识聚焦，在宣传密度和力度上下足功夫，营造民族团结进步的更加浓厚氛围。加强民族资金项目绩效监管、项目资金绩效考评工作。积极争取上级专项资金支持，提前谋划下一年度项目，推进器村畲族村等少数民族地区发展特色文旅产业，打造民族特色旅游品牌，推动民族地区融入新发展格局。开展化解宗教领域难点热点问题专项行动，积极抵御境外宗教势力渗透，严厉打击违规建设寺庙等非法宗教活动。以慈航文化为主线，弘扬中华优秀传统文化，认真开展对台慈航交流活动，不断深化两岸民间交流交往。

（三）贯彻落实《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》，加强思想引导和相关政策法规的宣传解读，深入开展理想信念教育，帮助民营经济人士把握发展大势、稳定发展预期、坚定发展信心。充分发挥工商联桥梁纽带作用，积极推动构建“亲清”新型政商关系，常态化开展“服务企业日活动”“政企同心座谈会”等活动，畅通

政企交流渠道，切实助企纾困解难。充分依托“沪明对口合作”

“山海协作”以及友好商会共建等有利契机，加强建宁同经济发达地区沟通交流，助力“建宁五子”区域公用品牌打造。

(四) 拓宽联谊交友覆盖面，充分加强与台湾社团、港澳侨界社团和重点侨领、海外新侨的联系，发展壮大爱国爱港爱澳力量，增强港澳同胞的爱国精神，增进亲情乡谊。全面摸底了解在港澳建宁籍乡贤情况，适时成立香港福建建宁联谊会。深入开展侨情调查，持续做好贫困侨胞帮扶，落实好惠侨暖侨助侨工作。保持与公检法机构联系互动，联合开展侨法宣传、侨情摸底行动，依法维护侨益。

(五) 根据机构改革调整情况，进一步调整充实县委统一战线工作领导小组成员单位，明确成员单位工作职责，推动党政主要负责同志带头参加统战工作，将统战工作纳入年度工作、党建工作要点统筹安排、谋划部署，进一步完善“大统战”工作新局面。强化统战干部队伍建设，组织统战干部参加各类培训、研讨，2025年拟联合华侨大学举办一期统战队伍素质能力提升培训班，着力提升统战干部政治理论和政策素养，掌握统战工作特点和规律，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。加强对党外人士的教育培养、政治吸纳，扩大工作覆盖面、增强包容性、提升引领力以及履职效能，积极为服务党委政府中心工作建诤言、献良策。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	771.22	一、一般公共服务支出	373.09
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	0.87
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	220.14
八、其他收入	4.42	八、社会保障和就业支出	79.35
		九、卫生健康支出	16.06
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	53.00
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	28.71

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	775.64	本年支出合计	771.22
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	22.43	年末结转和结余	26.85
总计	798.07	总计	798.07

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	775.64	771.22					4.42
201			一般公共服务支出	377.51	373.09					4.42
20104			发展与改革事务	1.00	1.00					
2010404			战略规划与实施	1.00	1.00					
20113			商贸事务	10.00	10.00					
2011308			招商引资	10.00	10.00					
20134			统战事务	366.51	362.09					4.42
2013401			行政运行	366.51	362.09					4.42
204			公共安全支出	0.87	0.87					
20406			司法	0.87	0.87					
2040601			行政运行	0.87	0.87					
207			文化旅游体育与传媒支出	220.14	220.14					
20701			文化和旅游	220.14	220.14					
2070113			旅游宣传	220.14	220.14					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
208			775.64	771.22					4.42
208			79.35	79.35					
20805			79.35	79.35					
2080501			32.03	32.03					
2080505			31.55	31.55					
2080506			15.77	15.77					
210			16.06	16.06					
21011			16.06	16.06					
2101101			16.06	16.06					
213			53.00	53.00					
21305			53.00	53.00					
2130599			53.00	53.00					
221			28.71	28.71					

收入决算表

编制单位：中国共产党建宁委员会统一战线工作部

公开 02 表
单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	775.64	771.22				4.42
22102		住房改革支出	28.71	28.71					
2210201		住房公积金	28.71	28.71					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	373.09	362.09	11.00		
20104			发展与改革事务	1.00		1.00		
2010404			战略规划与实施	1.00		1.00		
20113			商贸事务	10.00		10.00		
2011308			招商引资	10.00		10.00		
20134			统战事务	362.09	362.09			
2013401			行政运行	362.09	362.09			
204			公共安全支出	0.87	0.87			
20406			司法	0.87	0.87			
2040601			行政运行	0.87	0.87			
207			文化旅游体育与传媒支出	220.14		220.14		
20701			文化和旅游	220.14		220.14		
2070113			旅游宣传	220.14		220.14		
208			社会保障和就业支出	79.35	79.35			
20805			行政事业单位养老支出	79.35	79.35			

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2080501			行政单位离退休	32.03	32.03			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.55	31.55			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	15.77	15.77			
210			卫生健康支出	16.06	16.06			
21011			行政事业单位医疗	16.06	16.06			
2101101			行政单位医疗	16.06	16.06			
213			农林水支出	53.00		53.00		
21305			巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	53.00		53.00		
2130599			其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	53.00		53.00		
221			住房保障支出	28.71	28.71			
22102			住房改革支出	28.71	28.71			
2210201			住房公积金	28.71	28.71			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	771.22	一、一般公共服务支出	373.09	373.09		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出	0.87	0.87		
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	220.14	220.14		
		八、社会保障和就业支出	79.35	79.35		
		九、卫生健康支出	16.06	16.06		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出	53.00	53.00		
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	28.71	28.71		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	771.22	本年支出合计	771.22	771.22		
年初财政拨款结转和结余	13.65	年末财政拨款结转和结余	13.65	13.65		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	13.65					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	784.87	总计	784.87	784.87		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		771.22	487.08	284.14
201	一般公共服务支出	373.09	362.09	11.00
20104	发展与改革事务	1.00		1.00
2010404	战略规划与实施	1.00		1.00
20113	商贸事务	10.00		10.00
2011308	招商引资	10.00		10.00
20134	统战事务	362.09	362.09	
2013401	行政运行	362.09	362.09	
204	公共安全支出	0.87	0.87	
20406	司法	0.87	0.87	
2040601	行政运行	0.87	0.87	
207	文化旅游体育与传媒支出	220.14		220.14
20701	文化和旅游	220.14		220.14
2070113	旅游宣传	220.14		220.14
208	社会保障和就业支出	79.35	79.35	
20805	行政事业单位养老支出	79.35	79.35	
2080501	行政单位离退休	32.03	32.03	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.55	31.55	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.77	15.77	
210	卫生健康支出	16.06	16.06	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		771.22	487.08	284.14
21011	行政事业单位医疗	16.06	16.06	
2101101	行政单位医疗	16.06	16.06	
213	农林水支出	53.00		53.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	53.00		53.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	53.00		53.00
221	住房保障支出	28.71	28.71	
22102	住房改革支出	28.71	28.71	
2210201	住房公积金	28.71	28.71	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	363.40	302	商品和服务支出	90.29	310	资本性支出	0.52
30101	基本工资	103.08	30201	办公费	43.83	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	45.87	30202	印刷费		31002	办公设备购置	0.52
30103	奖金	115.33	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.20	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30206	电费	1.03	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.22	30207	邮电费	2.06	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	16.61	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.40	30209	物业管理费	0.59	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	12.24	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	1.39	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	30.51	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费	4.00	31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	32.86	30216	培训费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	2.06	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	9.59	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	7.55	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	32.86	30299	其他商品和服务支出	7.15	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		396.26	公用经费合计					90.81

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

项目	行次	决算数
合计	1	2.06
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.06

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁委员会统一战线工作部

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：中国共产党建宁县委员会统一战线工作部

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 798.07 万元，支出总计 798.07 万元，与上年决算数相比，各减少 35.90 万元，下降 4.31%。主要是工商联品牌办的旅游宣传费比上年减少了。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 775.64 万元，比上年决算数减少 29.03 万元，下降 3.61%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 771.22 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 4.42 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 771.22 万元，比上年决算数减少 40.32 万元，下降 4.97%，具体情况如下：

1. 基本支出 487.08 万元。其中，人员支出 396.26 万元，公用支出 90.81 万元。

2. 项目支出 284.14 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 784.87 万元，支出总计 784.87 万元，与上年决算数相比，各减少 40.32 万元，下降 4.89%，主要是：工商联品牌办的“建宁五子”的品牌宣传费比上年减少了。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 771.22 万元，比上年决算数减少 40.32 万元，下降 4.97%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010404 战略规划与实施 1.00 万元，较上年决算数增加 1.00 万元。主要原因是本年度新增科目，主要用于战略规划与实施工作经费。

(二) 2011308 招商引资 10.00 万元，与上年决算数持平。

(三) 2013401 行政运行 362.09 万元，较上年决算数增加 29.75 万元，增长 8.95%。主要原因是人员有变动，新增人员，行政运行支出增加。

(四) 2040601 行政运行 0.87 万元，较上年决算数增加 0.87 万元。主要原因是财政局 12 月下达奖励性绩效不足部分。

(五) 2070113 旅游宣传 220.14 万元，较上年决算数减少 70.64 万元，下降 24.29%。主要原因是减少了工商联品牌办的旅游宣传费。

(六) 2080501 行政单位离退休 32.03 万元，较上年决算数增加 1.31 万元，增长 4.27%。主要原因是本年度退休人员退休支出增加了。

(七) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 31.55 万元，

较上年决算数增加 1.41 万元，增长 4.68%。主要原因是本年度养老保险缴费基数增加了。

（八）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 15.77 万元，较上年决算数增加 1.64 万元，增长 11.61%。主要原因是本年度职业年金缴费基数增加了。

（九）2101101 行政单位医疗 16.06 万元，较上年决算数增加 0.73 万元，增长 4.76%。主要原因是本年度医疗保险缴费基数增加了。

（十）2130599 其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 53.00 万元，较上年决算数减少 5.00 万元，下降 8.62%。主要原因是较上年度少下达省级少数民族补助资金。

（十一）2210201 住房公积金 28.71 万元，较上年决算数增加 1.29 万元，增长 4.70%。主要原因是本年度住房公积金缴费基数增加了。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 487.08 万元，其中：

（一）人员经费 396.26 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 90.81 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 2.06 万元，完成全年预算的 34.38%；较上年增加 2.06 万元，主要原因是较上年度因招商引资工作增加了公务接待费。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.06 万元，完成全年预算的 51.57%；较上年增加 2.06 万元，主要是较上年度因招商引资工作增加了公务接待费。累计接待 32.00 批次、105.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 3 个项目实施单位自评。

对 3 个项目实施部门评价，分别是 2025 年区域公共品牌建设项目经费、春节期间“送温暖”、发展商会建设经费等项目，涉及财政拨款资金共计 182.02 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 90.81 万元，比上年决算数减少 25.15 万元，下降 21.68%，主要原因是：较上年度办公设施设备购置费减少了。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.49 万元，其中：政府采购货物支出 0.49 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0.49 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.49 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服

务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是公务平台租车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称		2025 年区域公共品牌建设项目经费						
主管部门		中国共产党建宁县委员会 会统一战线工作部		实施单位		中国共产党建宁县委员会统一战 线工作部		
项目概况		2025 年区域公共品牌建设项目经费						
主要成效		打造设计 3 款“建宁五子”产品包装；制作“建宁五子”视频宣传彩铃 6 个月和宣传短信 60 万条；依托建宁县万家财富广场 LED 屏循环播放“建宁五子”宣传视频 6 个月；举办 2025 年福建省全民健身运动会建宁县“建宁五子杯”羽毛球公开赛、建宁县“建宁五子杯”气排球赛；组织企业参加省内外产品展销会 6 场，现场销售金额 38 万元，对接意向客户 500 余名，达成意向金额 500 余万元；联合溪枫村、陈岭村、仍田村等 5 个村的资源禀赋与发展实际，打造建莲一体化加工厂、下码头游乐园、饮水工程改造等 10 个项目。						
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	171.22	10	85.61	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	171.22	—	85.61		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于建设中粮建宁乡村振兴示范基地项目、“建宁五子”公共品牌宣传营销、渠道拓展等各项工作			打造设计 3 款“建宁五子”产品包装；制作“建宁五子”视频宣传彩铃 6 个月和宣传短信 60 万条；依托建宁县万家财富广场 LED 屏循环播放“建宁五子”宣传视频 6 个月；举办 2025 年福建省全民健身运动会建宁县“建宁五子杯”羽毛球公开赛、建宁县“建宁五子杯”气排球赛；组织企业参加省内外产品展销会 6 场，现场销售金额 38 万元，对接意向客户 500 余名，达成意向金额 500 余万元；联合溪枫村、陈岭村、仍田村等 5 个村的资源禀赋与发展实际，打造建莲一体化加工厂、下码头游乐园、饮水工程改造等 10 个项目。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出 指标	数量 指标	渠道拓展与品牌宣传营销不少于 4 次	≥100%	100	10	10	无
		质量 指标	渠道拓展与品牌宣传营销完成率	≥100%	100	10	10	
		时效 指标	资金发放及时率	≥100%	100	20	20	无
	成本 指标	经济成本 指标	项目经费	=200 万元	200	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标	提升区域公共品牌建设水平，更好的为企业人民服务。	≥100%	100	30	30	无
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	县域企业品牌宣传满意度	≥100%	100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		由于品牌的知名度不够，导致宣传效果不够好。所以品牌的知名度和价值有待进一步提升。			（一）持续提升五子产品形象。严格按照《建宁五子区域公用品牌管理及使用制度》标准，授权符合要求的县域企业使用“建宁五子”品牌。同时不断挖掘建宁优质农产品，重点围绕县域优质农特产品，加强与企业沟通合作，打造一批小而美的特色伴手礼，赋予产品更多文化内涵、生态内涵。（二）持续深化五子品牌建设。运用多样化的品牌宣传方式，推动线上线下“建宁五子”品牌宣传，持续提升“建宁五子”品牌知名度与美誉度；依托中粮集团优势资源，组织县域企业参加全国糖酒商品交易会等大型产品展销会，带领企业走市场跑码头拿订单，进一步扩大县域产品的销售渠道。（三）持续筑牢乡村振兴根基。严格按照“中粮集团乡村振兴示范点”实施方案，加强与各乡（镇）、村的合作，推动乡村振兴实践基地项目落地，充分激活乡村内生动力，赋能乡村振兴落地见效。		

专项资金绩效自评表											
(2025 年度)											
专项名称			春节期间“送温暖”								
主管部门			中国共产党建宁县委员会统一战线工作部			实施单位		中国共产党建宁县委员会统一战线工作部			
项目概况			统战部（民宗局）2025 年县委县政府春节期间“送温暖”活动慰问各民族及宗教困难群众 8000 元。								
主要成效			按时完成全县各民族及宗教困难群众 16 户共计 8000 元，送去党和政府的关怀，收到群众满意度 100%。								
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数		全年 执行 数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	0.80		0.80	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.80		0.80	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	2025 年春节前完成各民族困难群众及宗教困难人士的慰问。					按时完成全县各民族及宗教困难群众 16 户共计 8000 元，送去党和政府的关怀，收到群众满意度 100%。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量 指标	慰问少数民族及宗教困难群众户数		=100%		100	10	10	无	
		质量 指标	项目完成情况		=100%		100	10	10	无	
		时效 指标	资金发放及时率		=100%		100	20	20	无	
	成本 指标	经济 成本 指标	下拨资金		=0.8 万元		0.8	10	10	无	
	效益 指标	经济 效益 指标	提升少数民族及宗教界困难群众幸福指数		≥96%		100	30	30	无	
	满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	少数民族群众满意度		≥96%		100	10	10	无	
总分值、评价总分（S）								100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2025 年度)											
专项名称			发展商会建设经费								
主管部门			中国共产党建宁县委员会统一战线工作部			实施单位		中国共产党建宁县委员会统一战线工作部			
项目概况			进一步加强和提升各异地商会建设水平。								
主要成效			主要用于对外联络、招商来往、接待客商办公经费。								
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数		全年 执行 数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		0.00	10.00		10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00		10.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	为了更进一步加强和提升各异地商会建设水平，以及强化对外招商引资，加快推进“建商回归”工程，建立长效联络机制等。					进一步加强和提升了各异地商会建设水平，强化了对外招商引资能力，加快推进“建商回归“工程进度，建立了长效联络机制等工作。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量 指标	联络客商、拜访客商次数		≥96%		96	10	10		
		质量 指标	异地客商邀约率		≥96%		96	10	10		
		时效 指标	资金发放及时率		=100%		100	20	20		
	成本 指标	经济 成本 指标	办公费、招商费		=10 万元		10	10	10		
	效益 指标	经济 效益 指标	提升异地商会建设水平，更好的为企业人民服务		≥96%		96	30	30		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	异地企业满意度		≥96%		96	10	10		
总分值、评价总分 (S)								100			
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

二、《项目支出绩效评价报告》

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(2025 年区域公共品牌建设项目经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年区域公共品牌建设项目经费

(二) 主要成效

打造设计 3 款“建宁五子”产品包装；制作“建宁五子”视频宣传彩铃 6 个月和宣传短信 60 万条；依托建宁县万家财富广场 LED 屏循环播放“建宁五子”宣传视频 6 个月；举办 2025 年福建省全民健身运动会建宁县“建宁五子杯”羽毛球公开赛、建宁县“建宁五子杯”气排球赛；组织企业参加省内外产品展销会 6 场，现场销售金额 38 万元，对接意向客户 500 余名，达成意向金额 500 余万元；联合溪枫村、陈岭村、仍田村等 5 个村的资源禀赋与发展实际，打造建莲一体化加工厂、下码头游乐园、饮水工程改造等 10 个项目。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目经费(万元)，目标值 200，完成值 200，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 渠道拓展与品牌宣传营销不少于 4 次(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 渠道拓展与品牌宣传营销完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金发放及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 提升区域公共品牌建设水平，更好的为企业人民服务。
(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 县域企业品牌宣传满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 由于品牌的知名度不够, 导致宣传效果不够好。所以品牌的知名度和价值有待进一步提升。

(二) 改进措施

1. (一) 持续提升五子产品形象。严格按照《建宁五子区域公用品牌管理及使用制度》标准, 授权符合要求的县域企业使用“建宁五子”品牌。同时不断挖掘建宁优质农产品, 重点围绕县域优质农特产品, 加强与企业沟通合作, 打造一批小而美的特色伴手礼, 赋予产品更多文化内涵、生态内涵。(二) 持续深化五子品牌建设。运用多样化的品牌宣传方式, 推动线上线下“建宁五子”品牌宣传, 持续提升“建宁五子”品牌知名度与美誉度; 依托中粮集团优势资源, 组织县域企业参加全国糖酒商品交易会等大型产品展销会, 带领企业走市场跑码头拿订单, 进一步扩大县域产品的销售渠道。(三) 持续筑牢乡村振兴根基。严格按照“中粮集团乡村振兴示范点”实施方案, 加

强与各乡（镇）、村的合作，推动乡村振兴实践基地项目落地，充分激活乡村内生动力，赋能乡村振兴落地见效。

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(春节期间“送温暖”)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

统战部（民宗局）2025 年县委县政府春节期间“送温暖”活动慰问各民族及宗教困难群众 8000 元。

(二) 主要成效

按时完成全县各民族及宗教困难群众 16 户共计 8000 元，送去党和政府的关怀，收到群众满意度 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 下拨资金(万元)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 慰问少数民族及宗教困难群众户数(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目完成情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金发放及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 提升少数民族及宗教界困难群众幸福指数(%), 目标值 96, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 少数民族群众满意度(%), 目标值 96, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(发展商会建设经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

进一步加强和提升各异地商会建设水平。

(二) 主要成效

主要用于对外联络、招商来往、接待客商办公经费。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 办公费、招商费(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 联络客商、拜访客商次数(%），目标值 96，完成值 96，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 异地客商邀约率(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金发放及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 提升异地商会建设水平, 更好的为企业人民服务(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 异地企业满意度(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称				120 部门整体					
部门（单位）名称				中国共产党建宁县委员会统一战线工作部		部门预算编码		120	
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值
	年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率（%）⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④		资金结余率（%）⑦=⑥/③	
	合计	476.02	328.16	804.18	771.22	95.90	32.96	4.1000	10
	财政资金小计	476.02	328.16	804.18	771.22	95.90	32.96	4.1000	
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

	③地方财政资金	47 6. 02	32 8. 16	80 4. 18	77 1. 22	95 .9 0	32.96	4.1000		
	其他资金小计	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00	0.00		
年度 总体 目标	预期目标	目标实际完成情况								
	做好统战工作，坚决贯彻县委县政府重大决策部署，紧紧围绕深化改革、科学管理、打牢基础、优化环境的道路目标，不断开创统战工作新局面。1. 完成党外干部的培训、完成统战系统信息员的培训。全年培训党外干部达到45人以上，党外干部培训合格率达到96%。2. 2025年省级少数民族补助款10万，建设建设饮用水管道长约900米及相关配套设施；2025年中央少数民族发展资金15万，对一栋220 m²民房进行改造，建设畚族文化生活实践基地。完成少数民族、各宗教团体的各项活动。3. 完成统战部、工商联、侨联的各项工作。	做好统战工作，坚决贯彻县委县政府重大决策部署，紧紧围绕深化改革、科学管理、打牢基础、优化环境的道路目标，不断开创统战工作新局面。2025年省级少数民族补助款10万，建设建设饮用水管道长约900米及相关配套设施；2025年中央少数民族发展资金15万，对一栋220 m²民房进行改造，建设畚族文化生活实践基地。完成少数民族、各宗教团体的各项活动。完成统战部、工商联、侨联的各项工作。								
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级 指 标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施		
	一般 性 支 出 情 况	一般性支出情况	“三 公”经 费控制 率	≤100%	100	2	2			
			“三 公”经 费违规 使用次 数	≤0次	0	2	2			
			会议 费、差 旅费超 标准使 用次数	≤0次	0	2	2			
	产 出 指 标	数量指标	补助民 族村项 目建设 情况	≥96%	96	10	10			
		质量指标	项目建 设验收 质量情 况	≥96%	96	10	10			

		时效指标	资金发放及时率	≥100%	100	16	16						
	成本指标	经济成本指标	下拨资金	=476.02 万元	476.02	8	8						
	效益指标	经济效益指标	提高民族地区社会发展	≥4%	4	30	30						
	满意度指标	服务对象满意度指标	少数民族群众满意度	≥96%	96	10	10						
总分值、评价总分（S）			100										
评价等级		优（S≥90）											