

2025 年度
中共建宁县委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	6
三、部门主要工作总结	6
第二部分 2025 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	11
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	37

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共建宁县委宣传部部门的主要职责是：

(一)贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三)统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传宣讲工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传宣讲工作经验，组织推动理论武装工作。

(四)负责组织我县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

(五)统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调；组织开展全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

(六)从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(七)从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作；协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八)对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

(九)组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流；协调推动建宁文化走出去工作。

(十一)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。

(十二)负责全县精神文明建设规划、文件的起草、论证和督促落实。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建。负责全县群众性精神文明创建（包括文明县城、文明村镇、文明单位、文明校园、文明企业、文明社区创建和军警民共建）活动的规划、组织、指导和管理。负责协调、联系县直各有关部门对精神文明建设齐抓共管，完成县委既定的文明县城创建任务。调研、分析和反映全县精神文明建设的新情况、新问题，加强对精神文明建设的理论研究。总结、交流、推广全县精神文明建设经验、做法。组织评选和推荐全县精神文明建设先进典型，报请县委宣传思想文化（意识形态）工作领导小组审议，县委、县政府批准。加强文明市民教育，加强未成年人思想道德建设，推进社会思想道德和文化建设。

(十三)贯彻执行党和国家、省、市有关文化艺术、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版和版权等工作的法律法规和方针政策。推进文体、旅游、广播电影电视、新闻出版领域的体制机制改革，统筹规划文体事业、文体产业和旅游业发展；拟订并组织实施全县文体、旅游、文

物保护、广播电影电视、新闻出版和版权的事业、产业发展规划和文化艺术、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版和版权的规范性文件。

(十四)管理全县性重大文体、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版活动，指导全县文体、旅游、广播电影电视设施及基层文体、旅游设施建设。负责推进文体、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版科技创新发展，统筹推进文体和旅游行业信息化、标准化建设。负责培育新产品、新业态，推动文体、旅游、广播电影电视、新闻出版产业发展。

(十五)制定全县竞技体育发展规划，制定和颁发全县体育竞赛计划和竞赛规程，负责全县体育竞赛工作，负责组织举办全县运动会、各单项体育运动竞赛和上级体育部门下达我县举行的体育比赛活动；研究和指导业余训练工作；推行全民健身计划，组织群众性体育活动，实施国家体育锻炼标准，开展国民体质监测；推动机关、社区、农村、学校、企业和部队的体育工作。

(十六)负责管理全县文化艺术事业，指导艺术创作和生产，扶持具有导向性代表性示范性的文艺作品；推动各门类艺术和艺术品种的发展。负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设，深入实施文化惠民工程。统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化，规划、引导公共文化产品生产。指导图书馆、文化馆（站）和基层文化建设。推动机关、社区、农村、学校、企业和部队的文化工作。组织实施文化资源普查、挖掘、保护和利用工作；组织、协调全县非物质文化遗产的管理和保护以及优秀传统文化的传承普及工作，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

(十七)组织和指导全县文物（含水下文物）、博物馆（纪念馆）、物

质文化遗产以及不可移动文物管理和保护工作，协调实施重大文物保护项目和考古项目；负责文物保护单位、保护项目的审核申报。

(十八)组织实施旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作组织全县旅游整体形象推广、促进旅游产业对外合作和市场推广，制定旅游市场开发规划并组织实施，负责推进全域旅游，推进旅游公共服务建设。负责管理全县 A 级旅游景区。会同有关部门管理各类旅游发展资金及其他旅游开发建设资金，引导旅游业的社会投资和利用外资。会同有关部门拟订支持旅游产业园区、生态旅游示范区、旅游度假区发展和促进旅游休闲、旅游消费的政策措施，指导全县旅游商品和旅游演艺项目开发。依法受理旅游投诉，维护旅游消费者和旅游经营者的合法权益。负责协调假日旅游工作。

(十九)指导、负责文体、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版市场发展和综合执法工作，负责对相关经营活动进行行业监管。组织查处全县性市场违法行为，督察督办大案要案，维护市场秩序。规范文体企业（场所）、旅游企业、从业人员的经营和服务行为，建立文体旅游违法行为查处信息共享机制。依法监管报刊、印刷复制企业以及音像等其他非纸质媒体出版活动和出版物内容，组织对报刊、内部资料的审读和舆情分析工作；监管从事出版活动的机构（含民办机构）；负责监管互联网出版活动和开办手机书刊、手机文学业务；负责著作权管理工作，组织查处著作权侵权和涉外侵权的行政案件，打击盗版活动；负责出版环节作品及电影动漫节目的监管，按照网络出版服务管理有关规定对游戏出版物的网上发行实施监管；加强扫除淫秽色情出版物、打击非法出版活动（以下简称“扫黄打非”）工作的组织协调和出版物市场的执法监管职责。

(二十)贯彻落实党和国家新闻宣传的方针政策，把握正确的宣传舆论导向和创作导向；协调全县重大广播电影电视宣传任务和全县重大文化宣

传任务的落实；拟定全县广播电视事业发展规划，并组织实施；组织实施媒体融合技术标准，推进广播电视与新媒体新技术新业态创新融合发展；负责全县广播节目传输覆盖、运行维护、技术检测和安全播出；监管全县播出的广播电影电视节目、信息网络传播的视听节目和公共视听载体播放的视听节目，审查其内容和质量；负责广播剧、电视剧（含动画片）及本区域内广播电视广告播出活动的监督管理工作；负责境外卫星电视节目的接收、卫星电视广播地面接收设施安装单位许可证的管理。组织查处新闻违法活动。负责扶助农村和老少边贫地区广播电影电视建设和发展，组织实施全县农村电影放映等广播影视重大工程。

（二十一）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设，加强队伍管理和教育指导培训。

（二十二）承办县委、县政府交办的其他事项。

（二十三）关于动漫和网络游戏管理的职责分工。县文旅局负责动漫和网络游戏的市场监管。县工业和信息化局负责动漫和网络游戏管理及相关产业规划、产业基地建设、项目建设、会展交易。县文旅局、县工业和信息化局要加强沟通协作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共建宁县委宣传部部门包括 10 个机关行政处（科）室及 3 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共建宁县委宣传部
2	建宁县社会科学界联合会
3	建宁县文学和艺术界联合会
4	建宁县网络安全和信息化服务中心

三、部门主要工作总结

2025 年，中共建宁县委宣传部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真落实中央、省、市宣传思想文化工作会议精神，围绕中心，服务大局，推动各项工作落到实处。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）理论武装凝心聚魂。一是理论学习走深走实。二是基层宣讲入脑入心。三是理论研究赋能发展。

（二）意识形态平稳巩固。一是责任体系压紧压实。二是阵地管理全面规范。三是清朗网络安全有序。

（三）主流舆论提质增效。一是主题宣传有声有色。二是红色宣传深化提质。三是品牌宣传持续深耕。

（四）文化文艺守正创新。一是文艺创作喜获丰收。二是文化惠民深入人心。三是文化保护固本培元。

（五）精神文明蔚然成风。一是文明创建常态长效。二是文明实践提质培优。三是文明新风润心铸魂。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	617.71	一、一般公共服务支出	513.17
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	0.46
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	34.61
八、其他收入	43.41	八、社会保障和就业支出	59.39
		九、卫生健康支出	17.98
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	32.69

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共建宁县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	661.11	本年支出合计	658.29
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	40.54	年末结转和结余	43.36
总计	701.65	总计	701.65

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	661.11	617.71					43.41
201			一般公共服务支出	515.99	472.58					43.41
20133			宣传事务	515.99	472.58					43.41
2013301			行政运行	442.41	399.00					43.41
2013304			宣传管理	73.15	73.15					
2013399			其他宣传事务支出	0.43	0.43					
204			公共安全支出	0.46	0.46					
20406			司法	0.46	0.46					
2040601			行政运行	0.46	0.46					
207			文化旅游体育与传媒支出	34.61	34.61					
20701			文化和旅游	4.70	4.70					
2070109			群众文化	4.70	4.70					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	29.91	29.91					

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207	99	03	文化产业发展专项支出	0.43	0.43				
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	29.47	29.47				
208			社会保障和就业支出	59.39	59.39				
208	05		行政事业单位养老支出	59.39	59.39				
208	05	01	行政单位离退休	6.27	6.27				
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.41	35.41				
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	17.71	17.71				
210			卫生健康支出	17.98	17.98				
210	11		行政事业单位医疗	17.98	17.98				
210	11	01	行政单位医疗	17.98	17.98				
221			住房保障支出	32.69	32.69				
221	02		住房改革支出	32.69	32.69				
221	02	01	住房公积金	32.69	32.69				

收入决算表

编制单位：中共建宁县委宣传部

公开 02 表
单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	661. 11	617. 71				43. 41

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	513.17	440.02	73.15		
20133			宣传事务	513.17	440.02	73.15		
2013301			行政运行	439.59	439.59			
2013304			宣传管理	73.15	73.15			
2013399			其他宣传事务支出	0.43	0.43			
204			公共安全支出	0.46	0.46			
20406			司法	0.46	0.46			
2040601			行政运行	0.46	0.46			
207			文化旅游体育与传媒支出	34.61	34.61			
20701			文化和旅游	4.70	4.70			
2070109			群众文化	4.70	4.70			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	29.91	29.91			
2079903			文化产业发展专项支出	0.43	0.43			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	29.47	29.47			

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
208			658.29	585.14	73.15			
208			59.39	59.39				
20805			59.39	59.39				
2080501			6.27	6.27				
2080505			35.41	35.41				
2080506			17.71	17.71				
210			17.98	17.98				
21011			17.98	17.98				
2101101			17.98	17.98				
221			32.69	32.69				
22102			32.69	32.69				
2210201			32.69	32.69				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	617.71	一、一般公共服务支出	472.58	472.58		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出	0.46	0.46		
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	34.61	34.61		
		八、社会保障和就业支出	59.39	59.39		
		九、卫生健康支出	17.98	17.98		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共建宁县委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	32.69	32.69		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	617.71	本年支出合计	617.71	617.71		
年初财政拨款结转和结余	12.94	年末财政拨款结转和结余	12.94	12.94		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共建宁县委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	12.94					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	630.64	总计	630.64	630.64		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		617.71	544.56	73.15
201	一般公共服务支出	472.58	399.43	73.15
20133	宣传事务	472.58	399.43	73.15
2013301	行政运行	399.00	399.00	
2013304	宣传管理	73.15		73.15
2013399	其他宣传事务支出	0.43	0.43	
204	公共安全支出	0.46	0.46	
20406	司法	0.46	0.46	
2040601	行政运行	0.46	0.46	
207	文化旅游体育与传媒支出	34.61	34.61	
20701	文化和旅游	4.70	4.70	
2070109	群众文化	4.70	4.70	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	29.91	29.91	
2079903	文化产业发展专项支出	0.43	0.43	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	29.47	29.47	
208	社会保障和就业支出	59.39	59.39	
20805	行政事业单位养老支出	59.39	59.39	
2080501	行政单位离退休	6.27	6.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.41	35.41	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.71	17.71	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		617.71	544.56	73.15
210	卫生健康支出	17.98	17.98	
21011	行政事业单位医疗	17.98	17.98	
2101101	行政单位医疗	17.98	17.98	
221	住房保障支出	32.69	32.69	
22102	住房改革支出	32.69	32.69	
2210201	住房公积金	32.69	32.69	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	396.31	302	商品和服务支出	141.77	310	资本性支出	0.20
30101	基本工资	113.17	30201	办公费	49.41	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	56.57	30202	印刷费	2.28	31002	办公设备购置	0.20
30103	奖金	120.22	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.05	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30206	电费	1.51	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	35.41	30207	邮电费	6.52	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	17.71	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.23	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	5.05	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	3.32	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	32.69	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	6.27	30216	培训费	2.21	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	1.01	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	0.66	30226	劳务费	14.98	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	18.90	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	9.53	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费	2.40	31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	17.36	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	5.61	30299	其他商品和服务支出	10.55	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		402.59	公用经费合计					141.97

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	1.01
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	1.01

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：中共建宁县委宣传部

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 701.65 万元，支出总计 701.65 万元，与上年决算数相比，各增加 185.67 万元，增长 35.98%。主要是因为机构改革，人员经费支出增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 661.11 万元，比上年决算数增加 159.64 万元，增长 31.84%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 617.71 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 43.41 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 658.29 万元，比上年决算数增加 182.86 万元，增长 38.46%，具体情况如下：

1. 基本支出 585.14 万元。其中，人员支出 408.30 万元，公用支出 176.84 万元。

2. 项目支出 73.15 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 630.64 万元，支出总计 630.64 万元，与上年决算数相比，各增加 167.73 万元，增长 36.23%，主要是：因为机构改革，人员经费支出增加。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 617.71 万元，比上年决算数增加 167.73 万元，增长 37.27%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 行政运行 399.00 万元，较上年决算数增加 103.28 万元，增长 34.93%。主要原因是机构改革，人员经费支出增加。

(二) 2013304 宣传管理 73.15 万元，较上年决算数增加 73.15 万元。主要原因是宣传专项支出。

(三) 2013399 其他宣传事务支出 0.43 万元，较上年决算数减少 49.57 万元，下降 99.14%。主要原因是科目调整。

(四) 2040601 行政运行 0.46 万元，较上年决算数增加 0.46 万元。主要原因是专项支出增加。

(五) 2070109 群众文化 4.70 万元，较上年决算数减少 10.60 万元，下降 69.28%。主要原因是专项支出减少。

(六) 2079903 文化产业发展专项支出 0.43 万元，较上年决算数增加 0.43 万元。主要原因是专项支出增加。

（七）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 29.47 万元，较上年决算数增加 19.85 万元，增长 206.14%。主要原因是专项支出增加。

（八）2080501 行政单位离退休 6.27 万元，较上年决算数增加 1.42 万元，增长 29.26%。主要原因是退休人员增多，支出增加。

（九）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 35.41 万元，较上年决算数增加 15.70 万元，增长 79.63%。主要原因是机构改革，人员增多，支出增加。

（十）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 17.71 万元，较上年决算数增加 6.35 万元，增长 55.85%。主要原因是机构改革，人员增多，支出增加。

（十一）2101101 行政单位医疗 17.98 万元，较上年决算数增加 7.86 万元，增长 77.66%。主要原因是机构改革，人员增多，支出增加。

（十二）2210201 住房公积金 32.69 万元，较上年决算数增加 14.44 万元，增长 79.09%。主要原因是机构改革，人员增多，支出增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 544.56 万元，其中：

（一）人员经费 402.59 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、

医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 141.97 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 1.01 万元，完成全年预算的 67.25%；较上年减少 0.25 万元，下降 19.68%。主要原因是响应号召，减少三公经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 1.01 万元，完成全年预算的 67.25%；较上年减少 0.25 万元，下降 19.68%。主要是响应号召，减少公务接待经费支出。累计接待 38.00 批次、378.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 3 个项目实施单位自评。

对 3 个项目实施部门评价，分别是宣传专项经费等项目，涉及财政拨款资金共计 83.65 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 141.97 万元，比上年决算数增加 5.64 万元，增长 4.14%，主要原因是：因为机构改革，人员运转经费支出增加。。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.27 万元，其中：政府采购货物支出 0.27 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0.27 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.27 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是公车改革后无自有车辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福农优品我在家乡等你来网络直播活动经费						
主管部门			中共建宁县委宣传部		实施单位		中共建宁县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算 数	全年 执行 数	分值	执行率		得分
	资金总额		0.00	23.15	23.15	10	100.00		10
	财政资金		0.00	23.15	23.15	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升建宁形象				8月13日，福建电商助农联盟成立暨“福农优品·我在家乡等你来”网络直播活动、为“荷”而来建莲文化旅游活动在建宁启动。全网相关信息2000余条，媒体方面，人民网、福建日报、新华网、中新网、东南网、中国经济网、搜狐网、海博TV等平台账号均发布转载相关报道，话题“电商助农福建在行动”最高位居新浪微博热榜、抖音热榜第3位，话题阅读量2400万余次，话题最高位居新浪微博三明同城热搜榜第1位，阅读量308.9万，讨论量1749。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标	数量指标	邀请网络主播 数量	≥5个	6	20	20		
		质量指标	参加活动人次	≥100人次	150	10	10		
		时效指标	项目完成时限	≤10月	8	10	10		
	成本指 标	经济成本 指标	活动经费	≤23万元	23	10	10		
	效益指 标	社会效益 指标	直播收看人次	≥10万人 次	390.4	30	30		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	参与网络主播 满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			旅游形象 logo 和 IP 形象作品奖金						
主管部门			中共建宁县委宣传部		实施单位		中共建宁县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	10.50	10.50	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	10.50	10.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入挖掘清新花香福源建宁旅游形象内 涵，推介建宁旅游形象				参加人数 389 人，收到作品 400 余件。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	收集作品数	≥200 件		389	20	20	
		质量 指标	预算完成率	≥80%		100	10	10	
		时效 指标	完成时效	≤12 月		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	作品奖金	≥10.5 万元		10.5	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	提升旅游形象	≥0%		9.8	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	目标群体满意 度	≥80%		85	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年宣传专项经费						
主管部门			中共建宁县委宣传部		实施单位		中共建宁县委宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	讲好建宁故事，助力经济高质量发展				有力宣传建宁新形象，推动宣传思想工作再上新台阶。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	宣传活动	≥5 场		5	20	20	
		质量 指标	预算完成率	≥100%		100	10	10	
		时效 指标	项目完成时限	≤12 月		12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	宣传经费	≤50 万元		50	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	活动观众及受 众人次	≥3 万人		3	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意 率	≥80%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（旅游形象 logo 和 IP 形象作品奖金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

旅游形象 logo 和 IP 形象作品征集活动奖金

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 作品奖金(万元)，目标值 10.5，完成值 10.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 收集作品数(件)，目标值 200，完成值 389，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 预算完成率(%），目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 完成时效(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提升旅游形象(%），目标值 0，完成值 9.8，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 目标群体满意度(%），目标值 80，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(2025 年宣传专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

宣传专项经费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宣传经费(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 宣传活动(场)，目标值 5，完成值 5，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 预算完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，

得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动观众及受众人次(万人)，目标值 3，完成值 3，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%），目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(福农优品我在家乡等你来网络直播活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

福农优品我在家乡等你来网络直播活动经费

(二) 主要成效

人民网、新华网、中国新闻网、人民数字联播网、福建日报、海博 TV、东南网等多家媒体对活动情况进行报道。活动相关话题 #电商助农福建在行动 登上微博热搜 (最高至第三位)、抖音热榜 (最高至第三位), 有力提升建宁知名度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 活动经费(万元), 目标值 23, 完成值 23, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 邀请网络主播数量(个), 目标值 5, 完成值 6, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 参加活动人次(人次), 目标值 100, 完成值 150, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时限(月), 目标值 10, 完成值 8, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 直播收看人次(万人次), 目标值 10, 完成值 390.4, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与网络主播满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表								
(2025 年度)								
部门（单位）名称			中共建宁县委宣传部		部门预算编码		118	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		451.44	645.54	617.71	10	95.69	7
	财政资金		451.44	645.54	617.71		95.69	
	其他资金		0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况		
	围绕主题主线，全力抓好宣传思想文化工作					推动建宁县宣传思想工作有序开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	中心组学习次数	≥12 次	18	16	16	
		质量指标	预算完成率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	>90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金实际支出率	≥95%	0	8	0	
	效益指标	社会效益指标	开展活动与培训场次	≥6 场次	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥85%	100	10	10	
总分						89		
评价等级		良（90>S≥80）						